



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

CADENA PRODUCTIVA NACIONAL DE LA MORA

INDICADORES DE APOYO

Secretario Cadena de la Mora
Ing. CARLOS H. ESCOBAR TORRES
Esp. Frutales Tropicales

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

Cadenas Productivas

Agosto de 2013



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

CADENA NACIONAL DE LA MORA

INDICADORES DE APOYO

Secretario de Cadena de la Mora

Ing. CARLOS H. ESCOBAR TORRES

Esp. Frutales Tropicales

Dr. FRANCISCO ESTUPIÑAN HEREDIA

Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural

Del 01 al 31 de Agosto de 2013



I. INDICADORES

1. Área, producción y rendimientos de Mora en Colombia.
2. Área, producción y rendimientos de Mora por departamentos (Cosechada)2011
3. Áreas de producción de Mora en Colombia por departamento 2011
4. Producción de Mora en Colombia por departamento 2011
5. Area y producción por departamento 2007 2011
6. Area, producción y rendimientos estimados por departamentos 2011 2012
7. Calendario de cosechas y épocas de oferta de la fruta de Mora en Colombia.
8. Epocas de Oferta de la Mora.
9. Canales de comercialización de la Mora.
10. Canales de mercado de la Mora.
11. Precios del Mercado Mayorista de la Mora 2011 , Agosto 10 al 16- 2013 y 23 de Agosto de 2013.
12. Exportaciones de la Mora 2007 al 2010 – 2011
13. Debilidades de la Mora.
14. Principales Asociaciones de productores por Departamento.
15. Estructura de Regiones productivas de la Mora en Colombia.



16. Visión de la Cadena.
17. Actores de la Cadena de la Mora.
18. Oportunidades de la cadena.
19. Empleos directos e indirectos de la Mora 2005 - 2012
20. Costos de producción por Kg de Fruta
21. Costos de producción de los principales departamentos productores de Mora 2011.
22. Otorgamiento de Créditos Agropecuario FINAGRO

II. CARACTERÍSTICAS DEL CULTIVO DE LA MORA Y DE LA CADENA

III. INSTRUMENTOS DE APOYO

- FONDO DE FOMENTO AGROPECUARIO.
- DESARROLLO RURAL CON EQUIDAD DRE.
- CREDITO FINAGRO Para siembra de cultivos, para empresarios agropecuarios afectados Ola invernal.
- CIENCIA Y TECNOLOGIA Investigación.
- FONDO DE CALAMIDADES
- ICA Brigadas sanitarias.

V. ACCIONES DE LA SECRETARIA TECNICA DE LA CADENA DE LA MORA De 01 al 31 de Agosto de 2013.



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

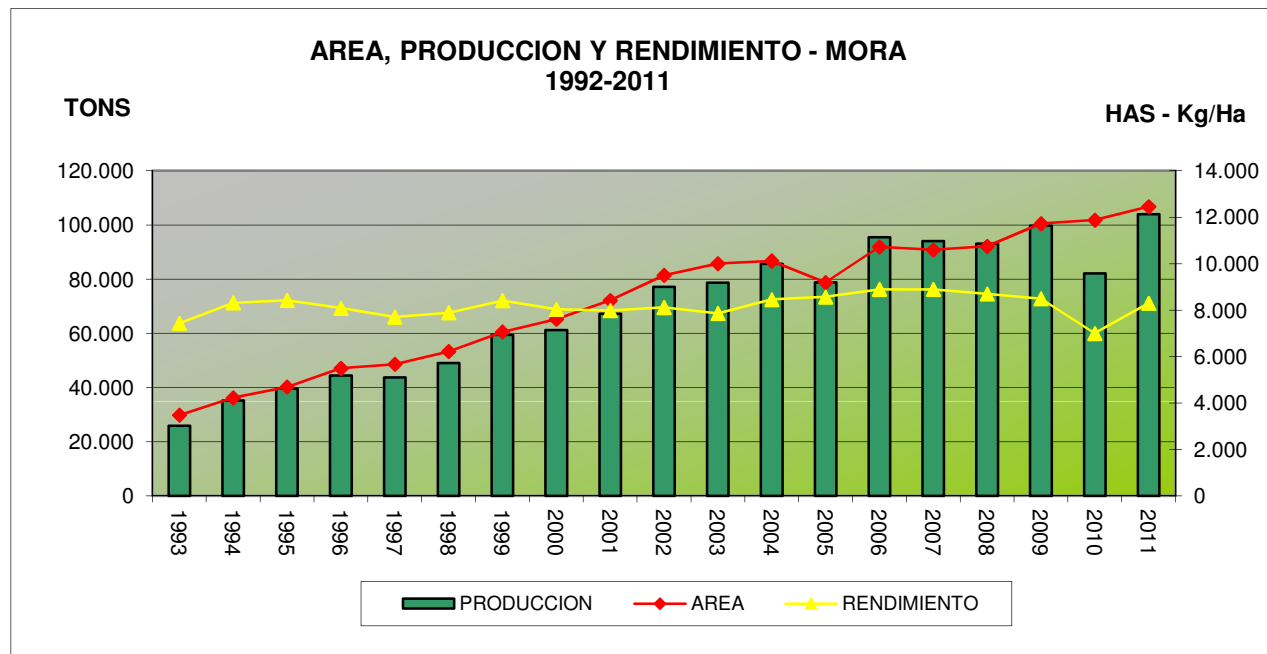
**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

I. INDICADORES





1. ÁREA, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTOS DE LA MORA EN COLOMBIA

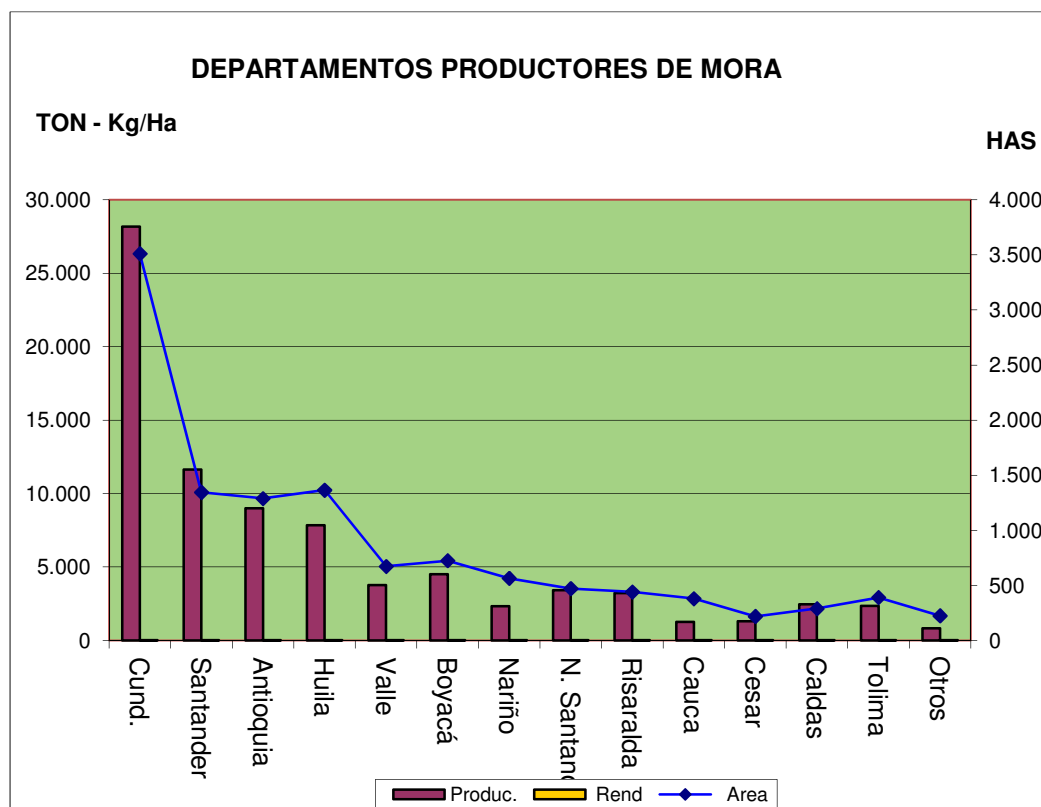


| Variable | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| Área (ha) | 8.425 | 9.505 | 10.011 | 10.175 | 9.346 | 10.724 | 10.599 | 10.751 | 11.728 | 11.883 | 12.460 |
| Prod. (ton) | 67.269 | 77.320 | 78.738 | 86.054 | 86.213 | 95.462 | 94.035 | 93.112 | 99.727 | 82.135 | 103,962 |
| Rend.prom. | 8 | 8,1 | 7,9 | 8,5 | 9,2 | 8,9 | 8,9 | 8,7 | 8,5 | 7 | 8,3 |

Fuente AGRONET Secretaria de la Cadena. La intensidad de Lluvias ocasionadas por el fenómeno de la Ola Invernal hizo que se bajaran notoriamente los rendimientos, la producción y la calidad de la Mora. Se estima que haya unas 14.458 Ha, con 104.387 Ton y unos rendimientos de 7,2 To/ha en 2012 de acuerdo a los programas de fomento como Alianzas productivas y otros.



2. ÁREA, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO DE MORA POR DEPARTAMENTOS (Cosechada) 2011



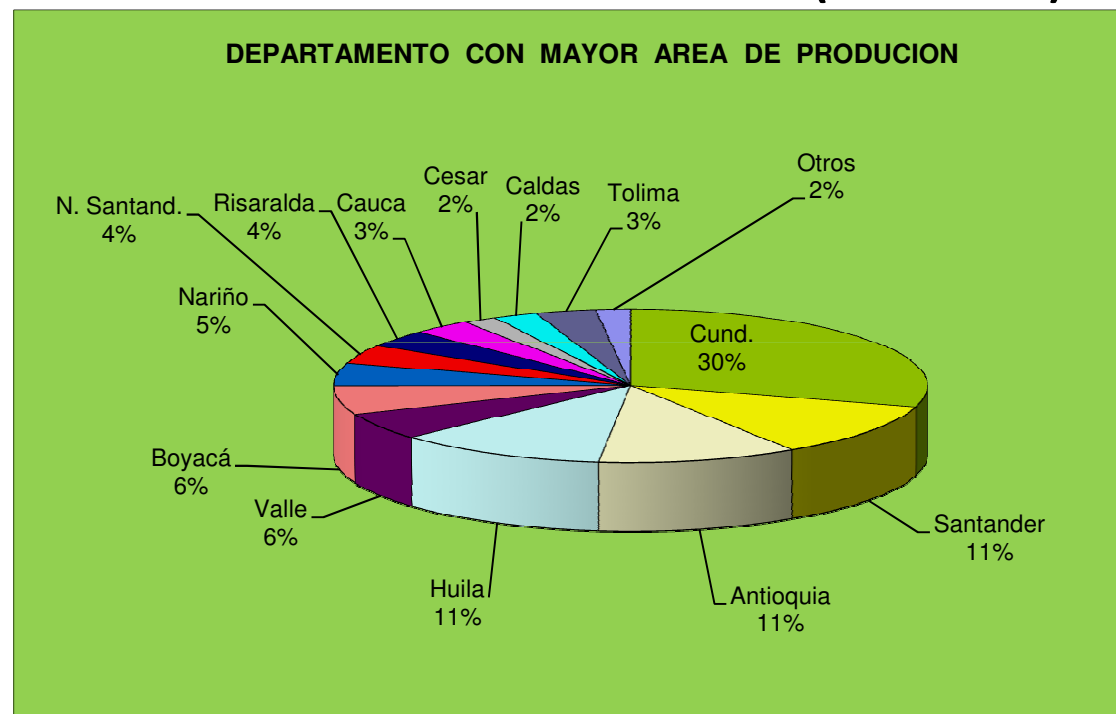
| DEPARTAMENTO | Area (Has) | Produc. (Tons) | Rendi (Ton/Ha) |
|--------------|---------------|----------------|----------------|
| Cund. | 3096 | 24835 | 8.02 |
| Santander | 1756 | 18876 | 10.74 |
| Antioquia | 1408 | 13072 | 9.28 |
| Huila | 1308 | 9216 | 7.04 |
| Valle | 768 | 4136 | 5.38 |
| Boyacá | 884 | 8391 | 9.49 |
| Nariño | 626 | 3070 | 4.9 |
| N. Santand. | 501 | 4582 | 9.14 |
| Risaralda | 523 | 5654 | 10.8 |
| Cauca | 498 | 2233 | 4.48 |
| Cesar | 219 | 1610 | 7.35 |
| Caldas | 287 | 3421 | 11.91 |
| Tolima | 417 | 3913 | 9.38 |
| Otros | | | |
| Total | 12.460 | 103.969 | 8.3 |

Cundinamarca, Santander y Antioquia son los departamentos mejor posicionados en área y producción, pero éstos, más el Eje Cafetero y Santander del Norte presentan los mejores rendimientos.

El periodo invernal ha hecho que las producciones y rendimientos de la Mora en todo el territorio nacional hayan disminuido.



3. ÁREA DE PRODUCCION DE MORA EN COLOMBIA POR DEPARTAMENTOS 2011 (sembrada)

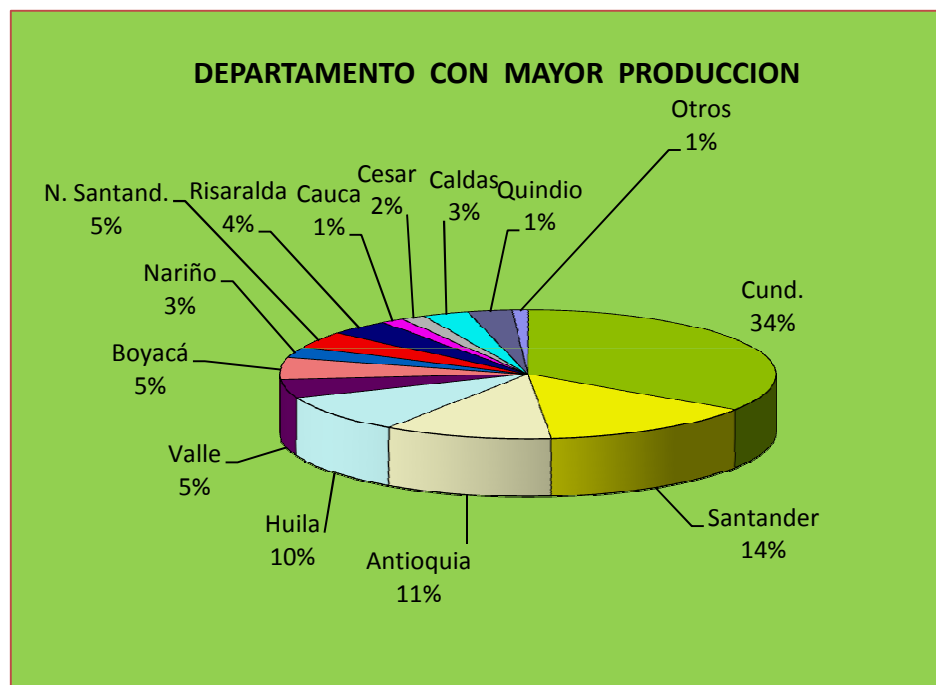


| DEPARTAMENTO | Area Ha |
|--------------------|--------------|
| Cund. | 3663 |
| Santander | 1895 |
| Antioquia | 1618 |
| Huila | 1547 |
| Valle | 817 |
| Boyacá | 1137 |
| Nariño | 743 |
| N. Santand. | 518 |
| Risaralda | 590 |
| Cauca | 634 |
| Cesar | 227 |
| Caldas | 308 |
| Tolima | 559 |
| Otros | 202 |
| TOTAL | 12480 |
| Datos para ajustar | |

En la distribución porcentual en áreas se destaca Cundinamarca con un 25.33%, seguido de Santander y Antioquia con el 24.3% respectivamente, concentrándose un área en 3 departamentos con el 49.63% del total nacional.



4. PRODUCCION DE MORA EN COLOMBIA POR DEPARTAMENTOS 2011 (cosechada)



| DEPARTAMENTO | (Ton) |
|--------------------|----------------|
| Cund. | 24835 |
| Santander | 18876 |
| Antioquia | 13072 |
| Huila | 9216 |
| Valle | 4136 |
| Boyacá | 8391 |
| Nariño | 3070 |
| N. Santander. | 4582 |
| Risaralda | 5654 |
| Cauca | 2233 |
| Cesar | 1610 |
| Caldas | 3421 |
| Tolima | 3913 |
| Otros | 960 |
| TOTAL | 103.969 |
| Datos para ajustar | |

Los departamentos de Cundinamarca con un 23.88%, Santander 18.15% y Antioquia 12.57% se destacan como los departamentos de mayor producción de Mora en el País. La Ola Invernal ha afectado las producciones en todas las zonas productoras de Mora del País, ya que para el 2010 se esperaba una producción de 101.276 ton pero se perdió la cosecha en un 18.81% en el año.



5. ÁREA Y PRODUCCIÓN POR DEPARTAMENTOS 2007 - 2011

| Departamentos | 2007 | | 2008 | | 2009 | | 2010 | | 2011 | |
|--------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|----------------|
| | AREA | PROD | AREA | PR0D | AREA | PR0D | AREA | PR0D | AREA | PR0D |
| | Has | Ton | Has | Ton | Has | Ton | Has | Ton | Has | Ton |
| CUNDINAMARCA | 2.983 | 30.936 | 3.226 | 34.269 | 3465 | 34219 | 3511 | 28183 | 3096 | 24835 |
| SANTANDER | 1.345 | 16.164 | 1.375 | 14.099 | 1327 | 14134 | 1345 | 11641 | 1756 | 18876 |
| ANTIOQUIA | 1.300 | 11.622 | 1.305 | 11.331 | 1272 | 10913 | 1289 | 8988 | 1408 | 13072 |
| HUILA | 994 | 7.211 | 1.157 | 8.493 | 1347 | 9517 | 1365 | 7838 | 1308 | 9216 |
| VALLE | 757 | 4.350 | 720 | 3.990 | 664 | 3105 | 673 | 3778 | 768 | 4136 |
| BOYACA | 473 | 3.712 | 455 | 3.453 | 715 | 6481 | 724 | 4517 | 884 | 8391 |
| NARIÑO | 455 | 2.383 | 452 | 2-356 | 557 | 2827 | 564 | 2328 | 626 | 3070 |
| NORTE DE SANTANDER | 436 | 4.109 | 438 | 4.120 | 465 | 4161 | 471 | 3427 | 501 | 4582 |
| RISARALDA | 327 | 2.802 | 370 | 3.238 | 435 | 3926 | 441 | 3233 | 523 | 5654 |
| CAUCA | 266 | 1.192 | 288 | 1.326 | 375 | 1519 | 380 | 1251 | 498 | 2233 |
| CESAR | 229 | 1.511 | 204 | 1.495 | 215 | 1574 | 218 | 1296 | 219 | 1610 |
| CALDAS | 246 | 2.095 | 186 | 1.590 | 285 | 2980 | 289 | 2454 | 287 | 3421 |
| TOLIMA | 404 | 3.667 | 142 | 1.079 | 385 | 2857 | 390 | 2353 | 417 | 3913 |
| OTROS | 300 | 1.370 | 340 | 1.435 | 221 | 1514 | 224 | 821 | | |
| | 10599 | 94035 | 10753 | 95450 | 11728 | 99727 | 11883 | 82135 | 12.460 | 103.969 |

Fuente: AGRONET Anuario Estadístico, Secretario de la cadena de la mora.
La producción de Mora en el 2010 , 2011 fue afectada por la Ola Invernal.



6. ÁREA Y PRODUCCIÓN RENDIMIENTO ESTIMADOS POR DEPARTAMENTOS 2011 - 2012

| DEPARTAMENTO | 2011 | | | | 2012 | | |
|--------------|---------------|-------------------|-----------------|-------|---------------|-------------------|-----------------|
| | Área (Has) | Produc. (Tons) | Rendi Ton/Ha | % | Area (Has) | Produc. (Tons) | Rendi Ton/Ha |
| Cund. | 3096 | 24835 | 8,02 | 24,85 | 3592,5 | 28811 | 8,02 |
| Santander | 1756 | 18876 | 10,74 | 14,09 | 2037,6 | 21884 | 10,74 |
| Antioquia | 1408 | 13072 | 9,28 | 11,30 | 1633,8 | 15161 | 9,28 |
| Huila | 1308 | 9216 | 7,04 | 10,50 | 1517,7 | 10685 | 7,04 |
| Valle | 768 | 4136 | 5,38 | 6,16 | 891,2 | 4794 | 5,38 |
| Boyacá | 884 | 8391 | 9,49 | 7,09 | 1025,8 | 9734 | 9,49 |
| Nariño | 626 | 3070 | 4,9 | 5,02 | 726,4 | 3559 | 4,9 |
| N. Santand. | 501 | 4582 | 9,14 | 4,02 | 581,3 | 5313 | 9,14 |
| Risaralda | 523 | 5654 | 10,8 | 4,20 | 606,9 | 6554 | 10,8 |
| Cauca | 498 | 2233 | 4,48 | 4,00 | 577,9 | 2589 | 4,48 |
| Cesar | 219 | 1610 | 7,35 | 1,76 | 254,1 | 1868 | 7,35 |
| Caldas | 287 | 3421 | 11,91 | 2,30 | 333,0 | 3966 | 11,91 |
| Tolima | 417 | 3913 | 9,38 | 3,35 | 483,9 | 4539 | 9,38 |
| Otros | 169 | 900 | 7,22 | 1,36 | 196,1 | 1416 | 7,22 |
| Total | 12.460 | 103.909 | 7,22 | | 14458 | 104387 | 7,22 |

Se estima que haya unas 14.458 Ha, con 104.387 Ton y unos rendimientos de 7,2 To/ha en este 2012 de acuerdo a los programas de fomento como Alianzas productivas y otros.



7. CALENDARIO DE COSECHAS DE MORA EN COLOMBIA

| Departamento | Ene. | Feb | Mar. | Abr. | May | Jun | Jul. | Ago | Sep | Oct. | Nov | Dic. |
|--------------|-------------|-----|------|------|-----|-----|------|-----|-----|------|-----|------|
| Cundinamarca | | | | | | | | | | | | |
| Santander | | | | | | | | | | | | |
| Huila | | | | | | | | | | | | |
| Antioquia | | | | | | | | | | | | |
| Valle | | | | | | | | | | | | |
| Tolima | | | | | | | | | | | | |
| Risaralda | | | | | | | | | | | | |
| Caldas | | | | | | | | | | | | |
| | Oferta alta | | | | | | | | | | | |
| | Oferta | | | | | | | | | | | |

Fuente ; Ing. Carlos H. Escobar Torres. Secretario de la cadena de la Mora.



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**



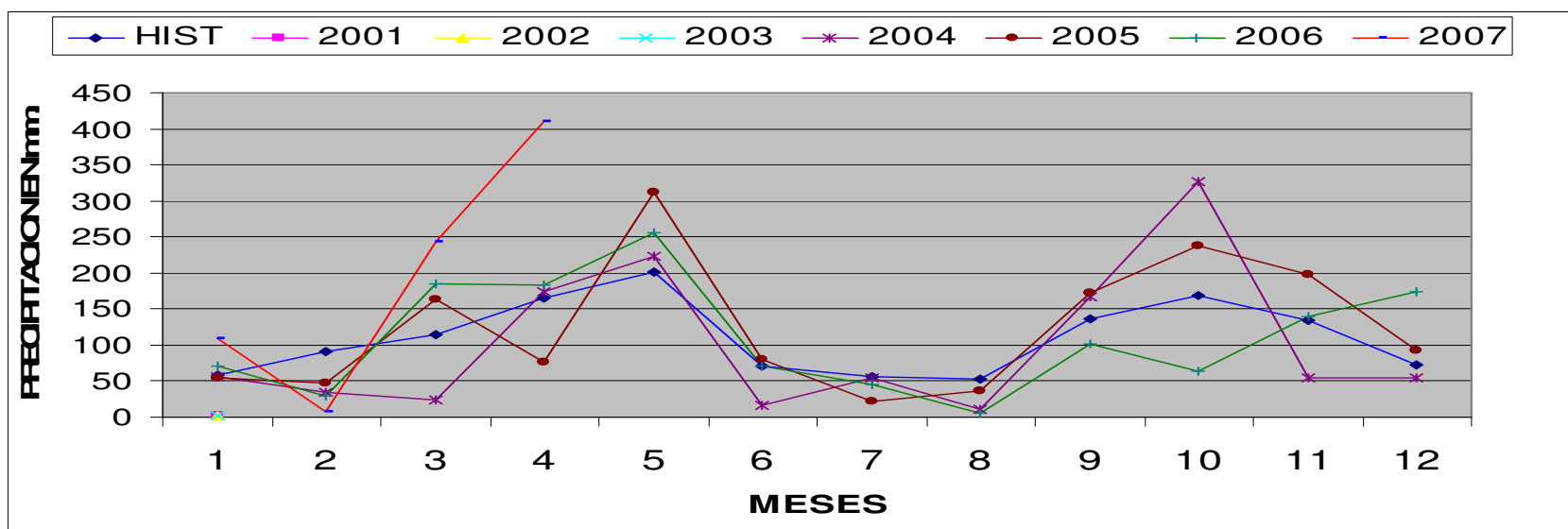
8. EPOCAS DE OFERTA DE LA MORA

CADENA NACIONAL DE LA MORA

FUENTE SECRETARIO: ING. CARLOS ESCOBAR TORRES

| PERIODO OFERTA DE MORA EN COLOMBIA | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------------|------|------|-------|------|------|-------|------|------|------|------|-------|------|
| MESES | E | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| OFERTA | Alta | Alta | Media | Baja | Baja | Media | Alta | Alta | Baja | Baja | Media | Alta |

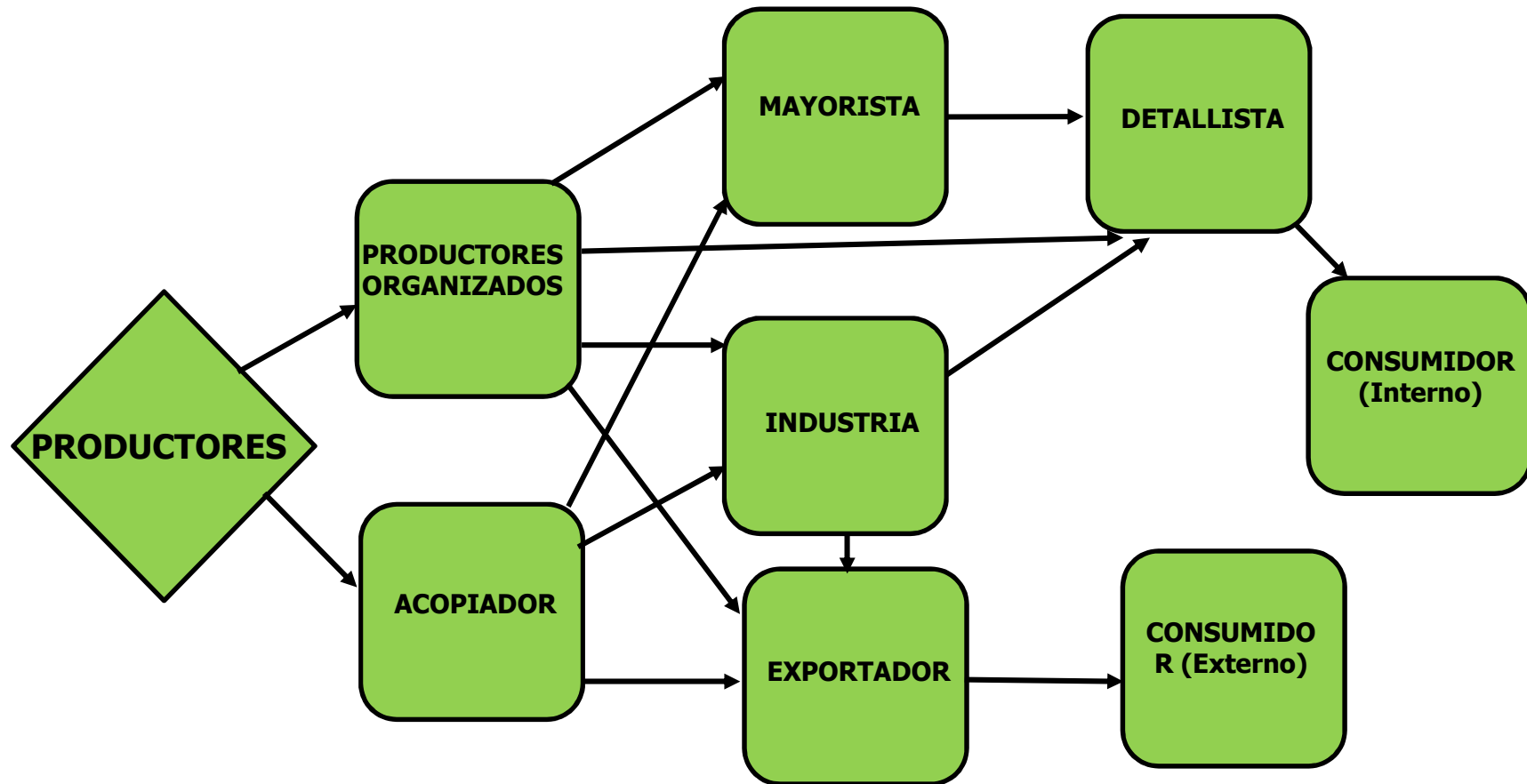
OFERTA MEDIA OFERTA BAJA OFERTA ALTA



PROCEDENCIA: Departamentos Mayor productores: Cundinamarca, Santander, Antioquia, Huila, Valle, Boyaca, Nariño, N. Santander, Risaralda etc. Fuente Secretario de la cadena C. Escobar
Nota Consumo percapita MORA 1.5 Kg/año (Monitoreo CCI)



9. CANALES DE COMERCIALIZACION DE LA MORA



Fuente. Carlos Escobar:

La Mora tiene diferentes caminos de comercialización dando una fortaleza al mercado.

Se esta promocionando la fruta y se esta incentivando el consumo, en los almacenes de cadena.



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

10. CANALES DE MERCADO DE LA MORA.



Fuente. Carlos Escobar



11. PRECIOS DEL MERCADO DE LA MORA 2011

| Pecio Mayorista Diario MORA Klg / Fruta | 28 Enero 11 | 25 Febrero 11 | 31 Marzo 11 | 18 Abril 11 | 27 Mayo1 1 | 24 junio 11 | 27 julio 11 | 26 Agosto | 30 Septie | 20 Octub | 03 Noviem bre | 01 Dicie 11 |
|--|----------------|------------------|-------------------|-------------------|------------------|-------------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------------|----------------|
| Mercado | Precio | Precio | Precio | Precio | Precio | Precio | Precio | Precio | Precio | Precio | Precio | Precio |
| Armenia Mercar | 2908 | 2811 | 2667 | 2733 | 3017 | 3111 | 2667 | 2667 | 2667 | 2733 | 2500 | 2578 |
| Pereira Mercasa | 2550 | 1947 | 1667 | 2000 | 2007 | 2400 | 2333 | 2267 | 2400 | 2400 | 2400 | 2600 |
| Barranquilla Gran abastos | 2638 | 3392 | 2637 | 2193 | 2676 | 2901 | 2353 | 2702 | 2525 | 2427 | 2807 | 2337 |
| Bogotá Cora bastos | 2805 | 3579 | 2308 | 2949 | 3171 | 2928 | 3000 | 2160 | 2087 | 2577 | 2423 | 1942 |
| Bucaramanga Centro abastos | 2042 | 2775 | 2113 | 1640 | 2197 | 2280 | 2013 | 2110 | 1929 | 2160 | 2230 | 1642 |
| Cali Cavasa | 3200 | 3233 | 2240 | 3070 | 2473 | 2923 | 2400 | 2400 | 2193 | 2240 | 2133 | 2480 |
| Cali Santa Elena | 2960 | 3480 | 1880 | 2960 | 2587 | 2560 | 2560 | 2627 | 1960 | 1853 | 1787 | 2053 |
| Cartagena Bazurto | 2544 | 3107 | 2501 | 2112 | 2591 | 2642 | 2451 | 2366 | 2287 | 2173 | 2653 | 1890 |
| Cartago (Valle) | 3044 | 2322 | 2050 | 1933 | 2200 | 2356 | 2267 | 1778 | 2111 | 2033 | 2200 | 2267 |
| Cúcuta Cenabastos | 1969 | 3021 | 2181 | 1667 | 3063 | 2821 | 2250 | 2472 | 1948 | 2000 | 2479 | 1992 |
| Duitama (Boy.) | 2500 | 4000 | 4000 | 2500 | 3000 | 3500 | 2500 | 2500 | 2000 | 1450 | 2500 | 2000 |
| Tunja (Boy) | 2480 | 2777 | 1567 | 2000 | 2790 | 2450 | 2450 | 2163 | 2180 | 1750 | | 1733 |
| Rio Negro Antioquia | 2500 | 2850 | 1750 | 1578 | 1592 | 1683 | 2050 | 2000 | 1872 | 1817 | 1989 | 2100 |
| Itagui (CM) Antioquia | 2797 | 2467 | 1410 | 1650 | 1850 | 2149 | 2236 | 2373 | 2060 | 2250 | 1970 | 2133 |
| Popayán (Cauca) | 3100 | 2440 | 2080 | 1920 | 2120 | 2320 | 2240 | 2060 | 1760 | 2000 | 2000 | 2000 |

Fuente: Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario, SIPSA. MADR-CCI - AGRONET.



PRECIOS DEL MERCADO DE LA MORA AGOSTO 2013

Prosperidad
para todos

Fuente: Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario, DANE - AGRONET.
Secretario técnico de la cadena de la Mora Ing. Carlos Escobar Torres

| Precio Mercado Mayorista Semanal MORA Kg / Fruta Precios de Venta | | Semana del 10 al 16 de Agosto 2013 | | |
|--|--|------------------------------------|------------|-----------|
| Mora de Castilla | | Pre Mínimo | Pre Máximo | Pre Medio |
| Armenia, Mercar | | 1.950 | 2.000 | 1.967 |
| Barranquilla, Barranquillita | | 2.360 | 2.360 | 2.360 |
| Barranquilla, Granabastos | | 2.315 | 2.395 | 2.353 |
| Bogotá, D.C., Corabastos | | 1.846 | 2.154 | 1.913 |
| Bucaramanga, Centroabastos | | 1.600 | 1.950 | 1.816 |
| Buenaventura (Valle del Cauca) | | 2.700 | 2.700 | 2.700 |
| Cali, Cavasa | | 2.000 | 2.000 | 2.000 |
| Cali, Santa Helena | | 1.467 | 1.733 | 1.600 |
| Cartagena, Bazurto | | 2.141 | 2.177 | 2.153 |
| Cartago (Valle del Cauca) | | 1.867 | 2.000 | 1.933 |
| Chiquinquirá (Boyacá) | | 1.618 | 1.618 | 1.618 |
| Cúcuta, Cenabastos | | 1.792 | 1.958 | 1.906 |
| Duitama (Boyacá) | | 1.100 | 1.150 | 1.125 |
| El Santuario (Antioquia) | | 1.200 | 1.200 | 1.200 |
| Ibagué, Plaza La 21 | | 1.500 | 2.000 | 1.783 |
| Ipiales (Nariño) | | 1.563 | 1.583 | 1.573 |
| La Ceja (Antioquia) | | 1.500 | 1.500 | 1.500 |
| Manizales (Caldas) | | 2.167 | 2.767 | 2.467 |
| Marinilla (Antioquia) | | 1.700 | 1.750 | 1.725 |



PRECIOS DEL MERCADO DE LA MORA AGOSTO 2013

Fuente: Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario, DANE - AGRONET.

Secretario técnico de la cadena de la Mora Ing. Carlos Escobar Torres

| Precio Mercado Mayorista Semanal MORA Kg / Fruta Precios de Venta | Semana del 10 al 16 de Agosto 2013 | | |
|--|------------------------------------|------------|-----------|
| | Pre Minimo | Pre Máximo | Pre Medio |
| Mora de Castilla | | | |
| Medellín, Central Mayorista de Antioquia | 1.350 | 1.725 | 1.597 |
| Medellín, Coomerca | 1.200 | 1.200 | 1.200 |
| Montería (Córdoba) | 2.500 | 2.708 | 2.604 |
| Neiva, Surabastos | 1.200 | 1.320 | 1.253 |
| Palmira (Valle del Cauca) | 1.493 | 2.133 | 1.813 |
| Pamplona (Norte de Santander) | 1.360 | 1.600 | 1.482 |
| Pasto (Nariño) | 1.120 | 1.227 | 1.182 |
| Pereira, La 41 | 1.767 | 1.767 | 1.767 |
| Pereira, Mercasa | 1.525 | 1.867 | 1.735 |
| Popayán (Cauca) | 1.840 | 1.920 | 1.880 |
| Rionegro (Antioquia) | 1.800 | 2.000 | 1.933 |
| San Gil (Santander) | 1.547 | 2.000 | 1.773 |
| Sincelejo (Sucre) | 1.650 | 1.725 | 1.700 |
| Socorro (Santander) | 2.000 | 2.000 | 2.000 |
| Sogamoso (Boyacá) | 2.200 | 2.200 | 2.200 |
| Tuluá (Valle del Cauca) | 1.467 | 1.547 | 1.507 |
| Tunja (Boyacá) | 2.000 | 2.200 | 2.040 |
| Ubaté (Cundinamarca) | 2.875 | 2.875 | 2.875 |
| Valledupar, Mercabastos | 2.400 | 2.400 | 2.400 |
| Villavicencio, CAV | 2.083 | 2.375 | 2.201 |



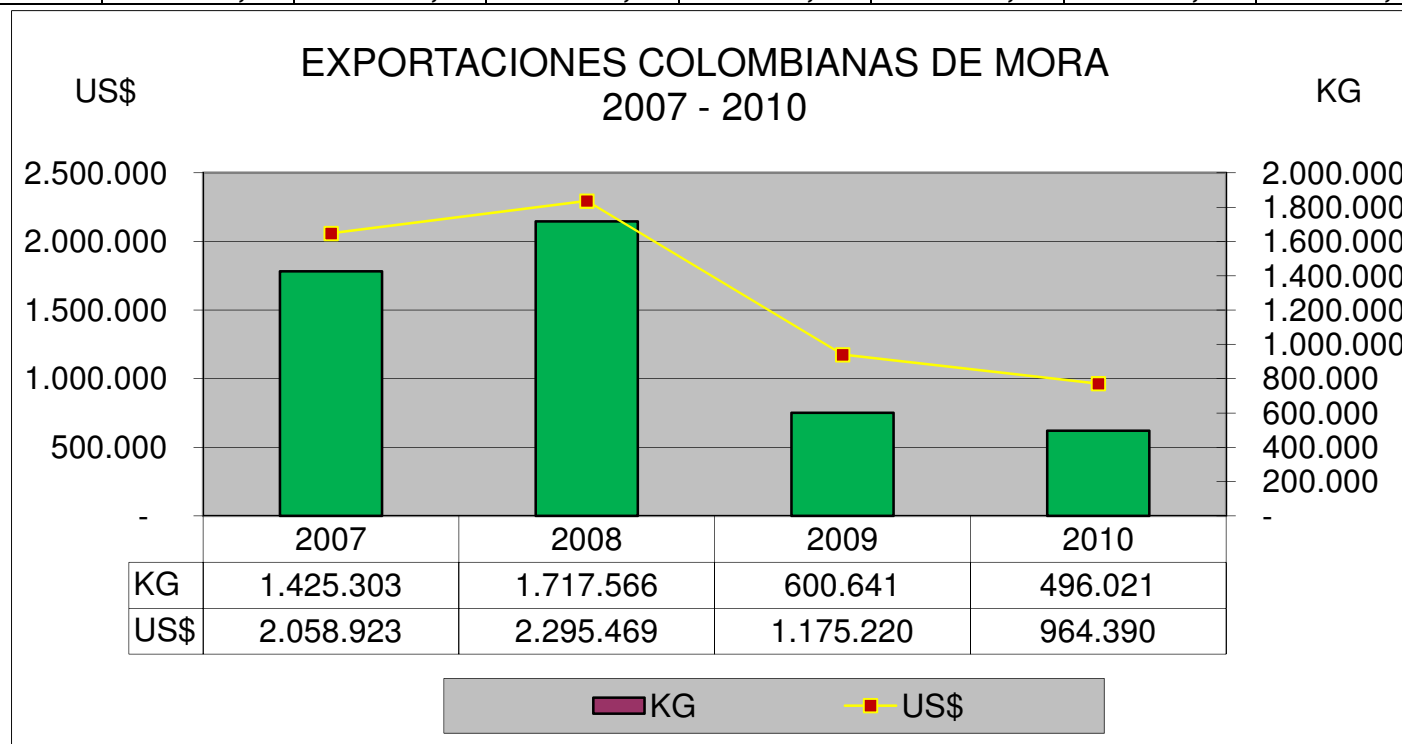
| Pecio Mercado Mayorista MORA Kg / Fruta Precios de Venta | Agosto 23 del 2013 |
|---|---------------------------|
| Mercado | Precio |
| Barranquilla | 2.615 |
| Cali Cavasa | n.d |
| Bogotá Corabastos | 2.064 |
| Centroabastos Bucaramanga | 1.770 |
| Cartagena | 2.183 |
| Cucuta Cenabastos | 1.903 |
| Medellin CMA | 1.325 |
| Pereira Mercasa | n-.d |

Fuente:Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario, DANE - AGRONET.
Secretario técnico de la cadena de la Mora Ing. Carlos Escobar Torres



12. EXPORTACIONES DE LA MORA

| EXPORTACIONES TOTALES DEL PRODUCTO MORA | | | | | | | |
|---|------------|------------|------------|-----------|------------|-----------|-----------|
| 2007 | | 2008 | | 2009 | | 2010 | |
| PESO NETO | FOB (US\$) | PESO NETO | FOB US\$ | PESO NETO | FOB US\$ | PESO NETO | FOB US\$ |
| (Kg) | | (Kg) | | (Kg) | | (Kg) | |
| 1425303,37 | 2058923,24 | 1717565,71 | 2295469,02 | 600641,45 | 1175219,52 | 496021,35 | 964390,21 |



Fuente: Proexport

La disminución de la exportaciones se ha dado por la calidad de la fruta que está saliendo por causa del invierno y por el aumento en la utilización de insumos agrícolas no permitidos por los mercados internacionales. (Trazas de pesticidas) .



EXPORTACIONES DE LA MORA 2011

| EXPORTACIONES TOTALES DEL PRODUCTO MORA | |
|---|------------|
| 2011 | |
| PESO NETO | FOB (US\$) |
| (Kg) | |
| 404.775,57 | |

Fuente: Proexport

Exportaciones MORA en Fresco, Congelado y Procesado. La disminución de la exportaciones se ha dado por calidad de la fruta y por el aumento en la utilización de insumos agrícolas no permitidos por los mercados internacionales. (Trazas de pesticidas) .



13. DEBILIDADES DE LA MORA

- Dispersión de la producción
- Deficientes organizaciones de productores
- Excesiva intermediación
- Descoordinación de entidades del Estado
- Recurso humano capacitado (Técnicos)
- Falta investigación, Transferencia, capacitación y Fomento.
- Falta oportunidades de mercados nacionales e internacionales.
- Poco interés de procesadoras y almacenes de cadena en formalizar alianzas de mercado.
- Insuficiente crédito y asistencia técnica.
- Interés en el Manejo del cultivo mas limpio por parte de los agricultores.
- Exceso de enfermedades y calidad de la fruta por exceso de lluvias.

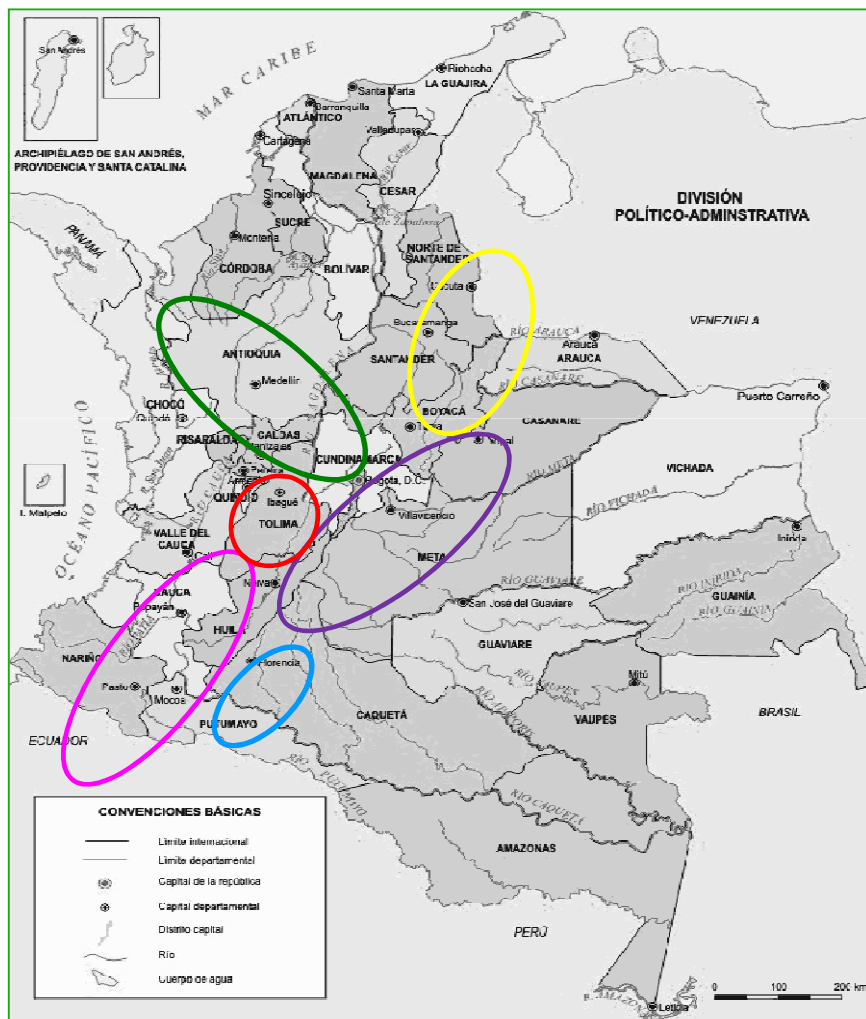


14. PRINCIPALES ASOCIACIONES DE PRODUCTORES POR DEPARTAMENTO.

| Departamentos | ASOCIACION |
|----------------------|--|
| CUNDINAMARCA | FRUSAN, YOMOSAQUE, ASOPROLAR, PROMOCAR, CORPOSUMAPAZ, FRUTIPAZ, |
| SANTANDER | ASOMOREROS, MORA FRESCA, ASOPLANADAS, ASOMOCRI, ASOCHARTA, AFRUZAP, LA PERCHITEZ., ASOPROAGRO, COMAGRO, ASOCUCHILLA., FED DE PRODUCTORES DE MORA DE PIE DE CUESTA SANTANDER “LA CASTILLA”. |
| ANTIOQUIA | MORAS DE ORIENTE, ASPROMOEN, ASOAGRICULTORES, APROGUARNE, FRESAS Y FRUTOS |
| HUILA | APROFRUSA, AGROSUR, CORDESARROLLO, ASOFRUHOR,. |
| VALLE | ASOFAMORA (16 Asociaciones de productores), ASOCOMORE, FAMIMORA, ASOMORAGUILA, SEVICAMP |
| BOYACA | AGROCALIDAD |
| NARIÑO | FUDAN, ASOFRUTURO., ENCAMORA |
| RISARALDA | MUSA, ASMOBEL, AMOROSA, APROMORA, ASOMORALCA, AMORQUIN, ASMORUCEL, ASOMORIGUA, |
| CAUCA | COSURCA ASPROBALBOA, COBRA, AGROCAMPOGRANDE, TAMAKIWE, CORPOTUNIA, MORINTO, RESGUARDO QUINTANA, RESGUARDO POBLAZON |
| QUINDIO | APROMORA, MORAS DE SALENTO, MORASA, MORAGEN |
| CALDAS | APROMORA, ASPROCOF, ASOAGUADAS, ASOGRIM, ASOFRUMON, ASOFRUCAL, |
| TOLIMA | ASOMOTRION, AMORYFRUTIS, ASACOM, ASOCOMER, ASACOM, ASOTOLDA |



15. ESTRUCTURA DE REGIONES PRODUCTIVAS DE LA MORA EN COLOMBIA



- Cundinamarca, Boyacá y Tolima.
- Santander y Norte de Santander.
- Antioquia.
- Huila.
- Valle, Cauca y Nariño.
- Caldas, Quindío y Risaralda.



16. VISION DE LA CADENA

Cadena de Mora con desarrollo sostenible, empresarial, competitividad, con equidad, desarrollo social, con mercados estables y acorde con el medio ambiente.





17. ACTORES DE LA CADENA DE LA MORA

CONSEJO NACIONAL DE LA CADENA DE LA MORA





18. OPORTUNIDADES DE LA CADENA

- Política de Estado.
- Exportación.
- Agroindustria.
- Consumo.
- Producción nacional permanente.
- Competitividad reducción de costos de producción.
- Competitividad brecha tecnológica amplia.
- Competitividad agroempresarización.
- Capital Humano.
- Producción limpia desarrollo sostenible y acceso a mercados.
- Investigación y transferencia de tecnología.
- Innovación tecnológica.
- Conformación de Alianzas comerciales entre productores y Agroindustrias o el Mercado Fresco.





19. EMPLEO DIRECTO E INDIRECTO MORA

| AÑO | Hectareas De Mora | No. Empleos Directos Mora | No. Empleos indirectos Mora | Empleos totales Mora |
|------|-------------------|---------------------------|-----------------------------|----------------------|
| 2005 | 10.724 | 27.882 | 8.579 | 36.461 |
| 2006 | 10.599 | 27.557 | 8.479 | 36.036 |
| 2007 | 10.743 | 27.931 | 8.594 | 36.525 |
| 2008 | 10.751 | 27.952 | 8.600 | 36.552 |
| 2009 | 11.728 | 30.492 | 9.382 | 39.874 |
| 2010 | 11.883 | 30.895 | 9.506 | 40.401 |
| 2011 | 12.480 | 32.448 | 9.984 | 42.432 |
| 2012 | 14.458 | 37.590 | 11.566 | 49.156 |

Fuente: Alianza de la Mora del Valle del Cauca, Secretario de la Cadena Carlos Escobar. Nota El Área del 2012 es un supuesto por las áreas de fomento por Alianzas productivas y otros proyectos de fomento.

El cultivo de frutales genera en promedio **0,64 empleos** directos por hectárea y **2,3 indirectos** para **2.94 empleos por hectárea**. La Mora genera **2.6 Empleos directos** y **0.8 Empleos Indirectos** para **3.4 empleos**. Este cultivo tiene como ventaja proporcionar una estabilidad laboral en estas regiones y esto hace que la mano de obra se establezca y se mantenga.

Fuente: Comité de cafeteros Risaralda.



20. COSTOS DE PRODUCCIÓN POR Kg DE FRUTA 2011

| CONCEPTO | 1 AÑO | 2 AÑO | 3AÑO | 4AÑO | 5AÑO | TOTALES |
|-----------------------------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|
| COSTO ESTABLECIMIENTO Ha | 8.121.079 | | | | | |
| COSTO SOSTENIMIENTO | | 5.730.306 | 5.976.222 | 6.170.122 | 5.895.622 | 31.893.351 |
| FONDO HORTIFRUTICOLA | 22.136 | 223.600 | 223.600 | 223.600 | 223.600 | 916.536 |
| INGRESOS BRUTOS | 1.702.800 | 17.200.000 | 17.200.000 | 17.200.000 | 17.200.000 | 70.502.800 |
| UTILIDAD BRUTA | | 3.125.015 | 11.000.178 | 10.806.278 | 11.080.778 | 37.692.913 |
| PRODUCCION EN Kg. | 990 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 40.990 |
| COSTO DE PRODUCCION POR Kg. | | | | | | 778 |

| | |
|------------------------------|-------|
| Venta Mercado Industrial 40% | 1.300 |
| Venta Mercado Fresco 60% | 2.000 |
| Venta | 1.720 |

Precio Kg

Datos del Secretario de la Cadena Ing. Carlos Escobar.

El sector agropecuario y morero en los últimos tiempos ha sentido un golpe fuerte en cuanto a los costos de producción, debido al incremento de los precios de los insumos, transporte y la mano de obra.



20. COSTOS DE PRODUCCION MORA 2012

| CONCEPTO | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 | TOTALES |
|------------------------------------|--------------|------------|------------|------------|------------|---------------|
| COSTO ESTABLECIMIENTO | 8.991.473 | | | | | 8.991.473 |
| COSTO SOSTENIMIENTO | | 8.509.167 | 8.205.267 | 8.442.121 | 8.185.267 | 33.341.822 |
| FONDO HORTIFRUTICOLA | 21.236 | 214.500 | 214.500 | 214.500 | 214.500 | 879.236 |
| INGRESOS BRUTOS | 1.633.500 | 16.500.000 | 16.500.000 | 16.500.000 | 16.500.000 | 67.633.500 |
| UTILIDAD BRUTA | | -1.215.140 | 8.080.233 | 7.843.379 | 8.100.233 | 24.420.970 |
| PRODUCCION EN Kg. | 990 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 40.990 |
| COSTO DE PRODUCCION POR Kg. | 9.082 | 851 | 821 | 844 | 819 | 1.033 |
| MARGEN SOBRE COSTOS (%) | | | | | | 57,69% |

| | | |
|-------------------------------------|-----------|------------|
| Salario Minimo Mensual Legal 2012 | 566.700 | |
| Dos salarios mínimos de ingreso año | 1.700.100 | 20.401.200 |
| Ingreso por año, a partir del 3 año | 8.080.233 | |
| Area mínima de siembra | 2,52 | |

Fuente: Ing Carlos H Escobar Sec Cadena de la Mora.



21. COSTOS DE PRODUCCIÓN DE MORA POR DEPARTAMENTOS

año 1-2 2011

| COSTOS | Cundinamarca | Santander | Antioquia |
|------------------------|-------------------|-------------------|------------------|
| 1 er Año | | | |
| Directos | 11.916.698 | 10.044.097 | 6.483.238 |
| Indirectos | 2.359.948 | 1.803.000 | 1.172.751 |
| TOTALES | 14.276.646 | 11.847.097 | 7.655.989 |
| Rendimientos Kg | 2.917 | 4.283 | 2.040 |
| Costo Unitario (\$/Kg) | 4895 | 2789 | 3753 |
| 2 do Año | | | |
| Directos | 6.678.763 | 5.876.577 | 3.046.356 |
| Indirectos | 2.004.398 | 1.461.678 | 897.801 |
| TOTALES | 8.683.161 | 7.338.255 | 3.944.157 |
| Rendimientos Kg | 9.150 | 8.160 | 5.873 |
| Costo Unitario (\$/Kg) | 949 | 899 | 672 |

Fuente: www.Agronet.gov.co - CCI - FAO

Los costos de producción son diferentes en cada zona productora debido a la adopción de diferentes paquetes tecnológicos, como también por el incremento en los precios de los insumos agrícolas y del tipo de agricultor productor Morero (Pequeño, Mediano o Grande). Este aumento de costos en las zonas productoras es debido en parte al incremento de las labores



22. OTORGAMIENTO CREDITO AGROPECUARIO FINAGRO

| Año | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|--|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Valor (millones) | 6155 | 10314 | 10711 | 10834 | 10015 | 13471 | 15561 |
| No de creditos Directos | 1402 | 2179 | 1991 | 1923 | 1762 | 2189 | 2325 |

Fuente: AGRONET Con base en estadísticas de Finagro



II. CARÁCTERÍSTICAS DEL CULTIVO DE LA MORA

- La Mora es una fruta de las más representativas en cuanto a cobertura geográfica y hectáreas sembradas en el país.
- La Mora se produce en casi todo el territorio nacional pero principalmente en 20 departamentos del país, en 4 de ellos se concentran el 63% del área y 69% de la producción nacional.
- La región de Cundinamarca representa el territorio con mayor área sembrada de Mora y por ende con mayor producción; Esta región representa cerca del 30 % del área sembrada y el 34% de la producción nacional.
- Cundinamarca, Santander y Antioquia son los departamentos mejor posicionados en áreas, producción, pero estos más el Eje Cafetero y Santander del Norte es donde se presentan los mejores rendimientos.
- En Cundinamarca se destacan los municipios productores de: San Bernardo, Arbeláez, Silvania, El Colegio, Fusa, Gacheta, Gachala, Ubala, Pasca etc.

En Santander se destacan los municipio de Pie de Cuesta, Santa Bárbara, Surata, Zapatoca, Charta etc.

En Antioquia, los municipios de La Unión, La Ceja, Abejorral, Granada, el Retiro, Rio negro, Guarne, otros.

- Es un cultivo de agricultura campesina.
- Generación de empleo a pequeños campesinos.
- La mora crea arraigo en las zonas productoras y disminuye el desplazamiento.



III. INSTRUMENTOS DE APOYO MORA

- FONDO DE FOMENTO AGROPECUARIO
- DESARROLLO RURAL CON EQUIDAD DRE.
 - Instrumento de Crédito
 - (LEC) Línea Especial de Crédito (Para plantaciones y mantenimiento de cultivos).
 - Incentivo a la Capacitación Rural (ICR) Para pequeños y medianos productores.
 - Instrumento no crediticios.
 - Apoyo a Riego y Drenaje.
 - Incentivo a la Asistencia Técnica IAT.
 - Acompañamiento a pequeños productores.
- CREDITO FINAGRO Para siembra de cultivos, para empresarios agropecuarios afectados Ola invernal.
- CIENCIA Y TECNOLOGIA Investigación.
- FONDO DE CALAMIDADES
- ICA Brigadas sanitarias



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

PROSPERIDAD
PARA TODOS

V. ACCIONES DE LA SECRETARIA TECNICA DE LA CADENA DE LA MORA 01 AL 31 DE AGOSTO DE 2013

Con el objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena y formación del recurso humano, se invitó a participar a los miembros de la cadena:

- Se hace extensiva la invitación **Seminario Internacional de Piña Oro Miel** que se realizó los días 16 y 17 de agosto de 2013, en el Auditorio de COMFENALCO de Cali valle del Cauca y Campo.
- La Cadena de la Mora informa que la Asociación de Ingenieros Agrónomos del Llano ASIALL, realizará el **XIX Congreso Colombiano de Ingenieros Agrónomos** en la Ciudad de Villavicencio Meta, durante los días 12 al 14 de septiembre del 2013.
- Se hace extensiva la invitación a la **CELEBRACIÓN DE LOS 50 AÑOS DE LA FACULTAD DE AGRONOMÍA Y A LOS 30 AÑOS DE LA ESCUELA DE POSGRADO - UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA** que se realizó en la semana del 12 al 17 de Agosto, en las instalaciones de la Facultad de Agronomía y el Auditorio Margarita González del Edificio de Posgrado de Ciencias Humanas Bogotá.
- La cadena de la mora hace extensiva la invitación **DIPLOMADO EN FORMULACIÓN DE PROYECTOS REGIONALES EN CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACIÓN**, que se realiza del 30 de Agosto al 26 de Octubre en la UNAL Palmira Valle.
- **Taller sobre Standards Map y otras herramientas de análisis de mercado del Centro de Comercio Internacional. MADR. CLAUDIA MARIA MARIN DAZA.** Administradora Ambiental M.Sc. Agronegocios Internacionales Asociada Proyecto “Green Commodities” PNUD Colombia.



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

PROSPERIDAD
PARA TODOS

- La cadena de la Mora hace extensiva la invitación a participar al **“Taller: Admisibilidad Sanitaria para los productos agropecuarios”** dirigido a productores, comercializadores, exportadores, estudiantes, centros de investigación, y entidades públicas y privadas relacionadas con el sector agropecuario, el cual se realizó el viernes 16 de agosto de 2013 en el auditorio Jorge Ortiz del ICA, Bucaramanga ubicado en la Avenida Quebrada seca N°31-39, San Alonso.
- **Seminario Diseño de campo, adecuación de tierras y obras de control de inundación** que estará realizándose el 3, 4 y 5 de Septiembre en el Auditorio Kellogg del CIAT, Cali - Valle del Cauca – Colombia.
- **Diplomado Gerencia de sistemas Integrados HSEQ**, Cali Universidad Santiago de Cali, Sede Centro, que se realiza el 31 de Agosto 2013.
- Jornada académica **SEMINARIO: PRINCIPIOS TECNICOS Y JURIDICOS DEL SEGURO - 28 DE AGOSTO 2013** que organizó Aon Benfield Colombia, FASECOLDA y el Instituto Nacional de Seguro.
- Con el Objetivo de Mejora de la información entre los agentes de cadena, la Cadena de la Mora informa sobre las **moras sin espinas son muy aromáticas, tienen un periodo de cosecha más largo.**
- Como Objetivo de mejora de la productividad y competitividad, la Secretaria de la Cadena **propicia alianza comercial con productores de Mora de Santander, Copac de Risaralda con la empresa Agroindustrial Olmue del Valle** y le informa que la empresa OLMUE ubicada en Palmira Valle del Cauca, requiere de Mora sin pitón puesta en Palmira a \$2000 Kilogramo.
- Como Objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena, Mejora de la productividad y competitividad y Formación del recurso humano, la cadena de la Mora y el secretario técnico de la cadena **interactúa con la coordinación de ASOHOFrucol con información técnica del cultivo de la Mora.**



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

PROSPERIDAD
PARA TODOS

- Como Objetivo de mejora de la productividad y competitividad la cadena de la mora apoya con información **proyecto** a presentar al fondo de regalías - COLCIENCIAS: **“Investigación sobre el estado actual de la cadena de la mora en el departamento de Nariño e implementación de un centro de acopio y producción de sus derivados mediante la aplicación de tecnologías innovadoras en el municipio de Pasto”**.
- Como Objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena **apoyo al proyecto que superintendencia de industria y comercio y el ministerio de Agricultura están desarrollando** se recolecta información y se envía informe de las **unidades de medida que se usan en la Mora en el País**.
- Como objetivo de Mejora de la productividad y competitividad y disminución de los costos de transacción entre los distintos agentes de cadena, **se apoya alianza entre la empresa Terraformacion y la agroindustria OLMUE**, se envió fotos de la canastilla que se requiere para ingresar Mora a la empresa agroindustrial OLMUE.
- Como objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena se consolida y envía **información solicitada por la Dirección de Cadenas Productivas MADR del Seguimiento a Cadena de la Mora**.
- Como objetivo de Disminución de los Costos de Transacción entre los distintos agentes de la Cadena, y en Mejora de información entre los agentes de cadena, **se envió información de precios de las principales centrales mayoristas del País**, de la semana del 27 de Julio al 02 de Agosto del 2013 y del 08 de Agosto de 2013, semana del 10 al 16 de Agosto y del 23 de Agosto de 2013.
- Como Objetivo de Investigación y desarrollo tecnológico se desarrolló reunión para apoyo al proyecto de Investigación de la U. Nacional de Colombia, **proyecto de manejo de Botritys con Biocontroladores y Proyecto Mango**. Apoyo proyecto de maestría, donde se desarrollará salidas a campo para recolección de material vegetal de fruta de la MORA. Proyecto que está en el programa de investigación de la UNAL.



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

PROSPERIDAD
PARA TODOS

- Como objetivo de mejora de la productividad y competitividad y de formación de recurso humano se interactuó con coordinación ASOHOFRUCOL se envió los **contactos de los profesionales expertos de frutales que pueden apoyar en la capacitación de profesionales ECAS de Asohofrucol**. Mora, Aguacate, Pasifloras, Otros.
- Como Objetivo de mejora de la productividad y competitividad, la cadena de la mora propicia **acuerdo comercial entre los productores de Mora de Tuluá ASOFAMORA y la planta Productora de Jugos S.A del Grupo Postobon**. Donde se hace el acercamiento y promueve los requisitos de la planta para ser proveedor de fruta.
- Como Objetivo de Manejo de recursos naturales y medio ambiente y formación de recurso humano, la cadena de la Mora hace extensiva la invitación a participar al **“Taller: Admisibilidad Sanitaria para los productos agropecuarios”** se desarrolló el viernes 16 de agosto de 2013 en el auditorio Jorge Ortiz del ICA, Bucaramanga ubicado en la Avenida Quebrada seca N°31-39, San Alonso.
- Como Objetivo de mejora de la productividad y competitividad la cadena de la mora propicia **acuerdo comercial entre los productores de Mora ASOFAMORA y FAMIMORA Del Valle**, donde se hace el contacto con agroindustrias LISTO Y FRESCO LTDA. PRODUCTOS ALIMENTICIOS EL MEJOR LIMITADA, ALPINA, FRUCONGSA, CAÑAVERAL, MEALS DE COLOMBIA. Empresas que requieren fruta Mora.
- Como Objetivo de Mejora de la información entre los agentes de cadena, Desarrollo de mercados de bienes y factores de la cadena, la Secretaria participó en la **Agenda Taller La calidad e Inocuidad, un Camino hacia la Competitividad del sector HORTOFRUTICOLA – Valle del Cauca**, como acción de incentivar, promocionar y socializar la política pública del sector y los diferentes instrumentos de apoyo, se desarrolló en la Cámara de Comercio de Cali.



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

PROSPERIDAD
PARA TODOS

- Como Objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena, la secretaria de la cadena envía información de interés a los diferentes eslabones de la cadena **“Novedades de producción y mercado” Mensajes de Ciencia tecnología para la agroindustria** “cambios muy importantes en los modelos de producción y mercadeo para los productos agropecuarios.
- Como Objetivo de mejora de la productividad y competitividad se **apoya a los productores de Cundinamarca invitándolos a la Rueda de Negocios**, que se llevará a cabo el 09 de Septiembre y que invita la cámara de comercio de Bogotá y la dirección de cadenas productivas MADR.
- Como Objetivo de mejora de la productividad y competitividad, Disminución de los costos de transacción entre los distintos agentes de cadena, Formación de Recurso Humano y para propiciar alianza comercial, se envió **contactos comerciales y contacto lugares para desarrollar Gira comercial de la federación de Moreros de Santander LA CASTILLA de Pie de Cuesta Santander**, a lugares de Antioquia, Eje Cafetero y Valle.
- Como Objetivo de Formación de recurso humano, desarrollo de mercados de bienes y factores de la cadena se participa en el **Congreso Internacional Agropecuario, Alternativas de solución para la competitividad**, donde se socializa la política pública, evento que se desarrolló los días 14 y 15 de Agosto, en las instalaciones de Convenciones Amaime en la ciudad de Palmira Valle del Cauca.
- Como Objetivo de Formación de recurso humano se participó en el **Seminario Internacional de Piña Oro Miel** que se realizó los días 16 y 17 de agosto de 2013, en el Auditorio de COMFENALCO de Cali Valle del Cauca y Día de campo en finca Pradera Valle.
- Como Objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena, desarrollo de mercado de bienes y factores de la cadena, la cadena informa a los diferentes eslabones de la Mora de de la **convocatoria de proyectos del Fondos común de productos básicos para presentar proyectos y poder financiar para el 2014 de países bajos.**



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

PROSPERIDAD
PARA TODOS

- Como Objetivo de mejora de la productividad y competitividad, desarrollo de alianzas estratégicas entre productores y proveedores de insumos, **la cadena envía portafolio de productos y servicios de la empresa**, en el encontrará **productos orgánico-minerales** de última generación, así como **fertilizantes específicos para cada etapa de producción**. La empresa cuenta con **asesoría especializada en nutrición vegetal y manejo de cultivos** de papa, fresa, **Mora**, tomate, cítricos, caducifolios, guanábana, plátano, café, hortalizas (zanahoria, arveja, lechuga, brócoli), aromáticas, ornamentales, palma, estevia, entre otros.
- Como Objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena y formación de recurso humano **se envía información de interés, invitación a la Presentación del Informe de prospección de los mercados de China y Australia para frutas y hortalizas frescas**.
- Como objetivo de Mejora de la productividad y competitividad y disminución de los costos de transacción entre los distintos agentes de cadena, se **propicia acuerdo comercial y envía invitación a la Macrorueda Europa, que se llevará a cabo del 21 al 25 de octubre de 2013, para propiciar alianzas comerciales**. donde podrá tener una efectiva agenda de negocios con más de 100 compradores de alto nivel, FRANKFURT, ALEMANIA, 22 de Octubre, 2013. PARÍS, FRANCIA, 24 de Octubre, 2013.
- Como Objetivo de formación del recurso humano y como acción del plan de acción de la cadena de la mora del 2013, se **interactuó con el coordinador de la Unidad Técnica de proyectos de ASOHOFRUCOL y con los coordinadores regionales** de Cauca, Cundinamarca, Valle, Huila, (Risaralda, Santander, Boyacá, Tolima en la **creación de propuestas de planes de acción del 2013** y se envió **propuesta nacional de plan de acción de la cadena de la mora 2013 – 2014 para interactuar con la unidad técnica de ASOHOFRUCOL**.



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

PROSPERIDAD
PARA TODOS

- Como Objetivo de mejora de la productividad y competitividad se **desarrolló reunión y gira en la Planta Olmue de Palmira valle, donde se concertó la empresa Terraformación que agrupa productores del País y representantes de la empresa Olmue**, como acción de propiciar alianza comercial y apoyo proyecto en Caldas.
- Como Objetivo de desarrollo de mercado de bienes y factores de la cadena, la Secretaria de la Cadena envía información para participar al **Foro de Comercio Exterior para incentivar, promocionar y socializar la política pública**, donde se participa en el foro por ser consideradas cadenas con alto potencial exportador con eslabones de la cadena. Dirección de Cadenas Productivas, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.
- Como objetivo de Mejora de la información entre los agentes de cadena, **se interactuó con productores y empresarios de la zona de Arbeláez Cundinamarca**, para integrar nuevos actores al Consejo regional y a las mesas temáticas de la Cadena de la Mora de Cundinamarca.
- Con el Objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena, se convocó y se desarrolló **Reunión del Consejo Regional de la Cadena de la Mora del Valle, Cauca y Nariño**, en las Instalaciones de CORPOICA de la Ciudad de Palmira Valle del Cauca, sala de eventos el día 22 Agosto 2013.
- Como Objetivo de Desarrollo de mercados de bienes y factores de la cadena, se incentiva, promociona y socializa la Política Publica del Sector, **se remite y socializa la Cartilla del Programa de Coberturas Cambiarias vigencia 2013** a los eslabones de la cadena de la MORA, a través del cual el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), realiza la divulgación y socialización de las condiciones de este Programa, el cual tiene como objetivo mitigar los efectos adversos que produce la constante volatilidad de la tasa de cambio, sobre el ingreso de los productores agropecuarios del sector exportador agrícola, pecuario y acuícola, a través de la adquisición de coberturas cambiarias por parte de FINAGRO.



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

PROSPERIDAD
PARA TODOS

- Como objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena, mejora de la productividad y competitividad se **envió información de interés de estado de la Mora como apoyo al estudio que requiere para ampliar áreas de producción para Risaralda**. Se recopila y se envía información y se entrega a FEDEPLACOL Risaralda José Hernández y Coordinación regional de ASOHOFrucol Beatriz Hernández.
- Como Objetivo de Mejora de la productividad y competitividad e interacción con la Coordinación de ASOHOFrucol Huila y como estrategia conjunta de promover acuerdos comerciales e institucionales y Acción de Propiciar Alianza comercial se envía **PARTICIPACIÓN RUEDA DE NEGOCIOS FERIA EXPOHUILA EN NEIVA** para que participen los eslabones de la MORA del Huila.
- Como Objetivo de disminución de los costos de transacción entre los agentes de cadena y como estrategia de propiciar acuerdos comerciales entre los diferentes actores de la cadena, se envía invitación a los eslabones empresariales de la Cadena de la Mora a participar **EN MISIONES EXPLORATORIAS a Estados Unidos, Colonia, Alemania, Frankfurt, Paris, Korea y Japon**.
- Como Objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena y formación de recurso humano, **se envía Información de Interés, Temas a tener en cuenta del paro**.
- Como Objetivo de Mejora de la productividad y competitividad se desarrolló reunión para apoyar **proyecto de Fomento y asistencia técnica con la reserva de los militares de las fuerzas armadas de Colombia. Proyecto que busca apoyar zonas de ladera que por problemas de orden público y por eliminación de cultivos ilícitos** puedan ser fomentados en estas zonas.
- Como Objetivo de mejora de la información entre los agentes de Cadena se consolida y envía información requerida por Cadenas productivas MADR, **Acta reunión Guapi Cauca** Dr. Humberto Guzmán, Mauricio Cuesta.



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

PROSPERIDAD
PARA TODOS

- Como objetivo de mejora de la productividad y competitividad y apoyo a los **compromisos de la reunión con productores de Guapi Cauca**, se concertó y desarrollo reunión entre empresarios de la empresa Olmue del Valle del cauca que requieren materia prima de COCO y productores de Coagroguaapi y el Secretario técnico nacional de COCO.
- Como Objetivo de Desarrollo de alianzas estratégicas de diferente tipo, la secretaria de la cadena apoya **“ALIANZA PRODUCTIVA PARA EL ESTABLECIMIENTO DE 53 HECTÁREAS DE PAPAYA TAINUNG COMO ALTERNATIVA DE PRODUCCIÓN SOSTENIBLE PARA BENEFICIAR A 53 FAMILIAS PRODUCTORAS ASOCIADAS A APPALSÍ EN EL MUNICIPIO DE VALENCIA CORDOBA”** .
- Como Objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena y mejora de la productividad y competitividad, se consolido y se envió **lista de pequeños productores de Fresa, Piña y Papaya del Valle del Cauca a MADR. para participar proyecto de iniciativa de cooperación de Corea con el Valle del Cauca.**
- Como Objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena y mejora de la productividad y competitividad, **se consolidó e envió aliados productores de Fresa para propiciar alianza comercial entre productores asociados a la empresa agroindustrial Productora de jugos S. A.**
- Con el Objetivo de la Mejora de la información entre los agentes de cadena la Cadena de la Mora genera, presenta y envía **informe de gestión y Bullets Nacional del Secretario** de la Cadena MADR-ASOHOFrucol, correspondiente del 01 al 31 de Agosto de 2013.



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

CADENA PRODUCTIVA NACIONAL DE LA MORA

GRACIAS

Ing. CARLOS H ESCOBAR T

Esp Frutales Tropicales

Secretario Técnico Cadena de la Mora

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

Cadenas Productivas

Agosto de 2013